

Comunicato stampa

Zurigo, 23 settembre 2009

Bugnpay.ch 2010: 4° bando del concorso mediale e di robot del Percento culturale Migros

Cercasi inventori

È la 4ª volta che il Percento culturale Migros bandisce il concorso mediale e di robot bugnpay.ch. La novità è che ora vi possono partecipare anche bambini dagli 8 anni in su. In palio ci sono quattro premi principali, ciascuno da 1000 franchi, e la visita presso un progetto partner straniero tra cui il concorso «U19 – Freestyle Computing» dell’Ars Electronica a Linz (A). Dal 2007 ad oggi sono stati presentati al concorso oltre 120 progetti da tutta la Svizzera, tutti visualizzabili su www.bugnpay.ch. Termine d’iscrizione è il 31 gennaio 2010.

Fino al 31 gennaio 2010, i ricercatori dagli 8 ai 20 anni avranno tempo di inventare un progetto e di presentarlo al concorso mediale e di robot bugnpay.ch 2010. Termine di consegna per i lavori ultimati è il 31 marzo 2010. La premiazione si terrà a Zurigo agli inizi dell’estate del 2010. Un robot sputafuoco, un collage audio fatto da suoni propri, un programma educativo sulla fisica per l’iPhone, o un film d’animazione come prova che i pinguini sono in grado di volare – ecco tutti i progetti che sono stati premiati negli anni passati presso bugnpay.ch. Dominik Landwehr, Direttore Pop e Nuovi Media presso la Direzione Cultura e Sociale della Federazione delle Cooperative Migros, resta stupito di volta in volta della creatività con cui i bambini e i ragazzi si mettono all’opera: «Essi si dedicano con tanto impegno e iniziativa alle tecnologie nuove. Questo è uno degli obiettivi che seguiamo con questo concorso.»

Nella sua 4ª edizione, il concorso si presenta con una serie d’innovazioni: i bambini potranno parteciparvi già dagli 8 anni. Per considerare le varie prestazioni, ci sono tre categorie d’età: dagli 8 agli 11, dai 12 ai 16 e dai 17 ai 20 anni. Sono ammessi lavori che possono essere realizzati con i media e le tecnologie nuove. Ciascuno dei tre migliori progetti sarà premiato con 1000 franchi. Inoltre, saranno aggiudicati 1000 franchi al realizzatore del miglior videogioco. Questo premio speciale è offerto dal progetto GameCulture della Fondazione svizzera per la cultura Pro Helvetia.

Partner internazionali

La novità di bugnpay.ch consiste nella collaborazione con dei partner stranieri: in Austria col concorso «U19-Freestyle Computing» dell’Ars Electronica, in Germania col premio multimediale tedesco «MB21 – Mediale Bildwelten», e in Ungheria col concorso giovanile «Freestyle Computing» del Centro C3. Come premio supplementare, i vincitori di bugnpay.ch del 2010 potranno visitare una delle cerimonie di premiazione dei progetti partner all’estero e presentare là il loro progetto; e viceversa saranno invitati in Svizzera i progetti vincenti dei partner stranieri.

Il concorso bugnplay.ch è concepito e realizzato dal Percento culturale Migros. Tutti i progetti presentati e le informazioni sul concorso, immagini in alta risoluzione incluse, sono visualizzabili su:

www.bugnplay.ch

Contatto per addetti stampa:

Barbara Salm, Direttrice comunicazione, Direzione Cultura e Sociale, Federazione Cooperative Migros, Zurigo; Tel. 044 277 20 79, barbara.salm@mgb.ch

Dominik Landwehr, Direttore Pop e Nuovi Media, Direzione Cultura e Sociale, Federazione Cooperative Migros, Zurigo, Tel. 044 277 20 83, dominik.landwehr@mgb.ch

Il Percento culturale Migros fa parte di un impegno volontario della Migros nei campi della cultura, società, formazione, del tempo libero e dell'economia. www.kulturprozent.ch