

Comunicato stampa

Zurigo, 15 settembre 2008

Film d'animazione, robot danzante, macchina di rumori bugnplay.ch – un concorso per giovani creativi

Film d'animazione, robot danzante, macchina di rumori – ecco tre idee di progetti per il concorso bugnplay.ch che il Per cento Culturale della Migros (Kulturprozent) bandisce questo autunno per la terza volta. Possono parteciparvi giovani tra gli 11 e i 20 anni.

È la ricchezza di idee e non la perfezione ad essere richiesta in questo concorso. Questo lo si evidenzia anche dando un'occhiata ai contributi degli anni scorsi: un film d'animazione creato da sé, con una breve storia buffa su un pinguino, è andata per la maggiore nel concorso dell'anno precedente, una macchina di rumori è stata premiata nel 2007.

In questo concorso non si tratta della canzone pop definitiva, ma di creare esperimenti video, giochi di sonorità e computer, ma anche rapporti online, blog e poesie Internet. bugnplay.ch viene bandito quest'anno già per la terza volta: sono ben 100 i progetti ad essere già online e a dar un'idea. Quale ispirazione servono anche tre piccoli kit di bricolage creati da artisti svizzeri che quest'anno sono per la prima volta in vendita.

bugnplay.ch cerca progetti nel campo del video, dell'audio, del web, della robotica o delle installazioni. Progetti video e audio possono comprendere una lunghezza massima di 60 secondi ed essere presentati direttamente online. bugnplay.ch cerca quest'anno in modo particolare anche artisti della lingua e progetti con testi tipo rapporti online, blog e giochi linguistici (elettronici). Si possono vincere dei buoni per hard- e software, viaggi e libri del valore di 5000 franchi. Tutti i partecipanti riceveranno un diploma ufficiale.

Entro gennaio del 2009, i partecipanti dovranno essersi iscritti. A fine marzo del 2009 è fissato il termine di consegna per i progetti, e in prima estate del 2009 saranno assegnati i premi.

Per bugnplay.ch ci si è potuta avvalere di una serie di partner: ci sono Bibliomedia e l'Istituto Superiore di Musica e Teatro (reparto Musica e Arte Mediatica), l'Artificial Intelligence Lab dell'Università di Zurigo, l'Istituto Superiore delle Arti di Zurigo (ZHdK) come pure la Società Svizzera per l'Arte meccatronica.

Maggiori informazioni su: www.bugnplay.ch – là trovate anche materiale illustrativo in alta definizione. Contatto: Dominik Landwehr, Direttore Pop e Nuovi Media, Direzione Cultura e Sociale MGB.

Migros-Genossenschafts-Bund
Direktion Kultur und Soziales
Dominik Landwehr
Josefstrasse 214
Postfach 1766
CH-8031 Zürich

Direktwahl +41 (0)44 277 20 83
Zentrale +41 (0)44 277 21 11
Fax +41 (0)44 277 23 35
dominik.landwehr@mgb.ch
www.kulturprozent.ch

MIGROS
kulturprozent