

Comunicato stampa

Zurigo, 23 agosto 2007

Giochi per PC, nuvole sonore e filmati sperimentali

bugnplay.ch

Un concorso per giovani inventori, appassionati di rompicapi e fantasticatori

Nuvole sonore, ritratti video e un gioco per PC unico nel suo genere, sono tre delle idee presentate per il nuovo concorso bugnplay.ch. Quest'anno il concorso, condotto per la seconda volta, pone l'accento su esperimenti legati alla lingua e al testo. bugnplay.ch si rivolge ai giovani tra gli 11 e i 20 anni. Progetto e idea sono stati messi a punto dal Percento culturale Migros.

Questo concorso non riguarda l'ennesima canzone pop, bensì filmati sperimentali, giochi musicali e per PC, ma anche reportage on line, blog e poesie su Internet. Non si richiede la perfezione tecnica, ma piuttosto ricchezza di idee, originalità e innovazione. Questo è il secondo anno in cui viene condotto bugnplay.ch: lo scorso anno sono stati inoltrati 44 progetti di circa 100 giovani. I progetti, documentati on line, sono intesi a suscitare l'interesse di nuovi partecipanti.

bugnplay.ch cerca progetti nei settori video, audio, web, robotica e installazioni. I progetti audio e video non devono superare i 60 secondi di lunghezza e non possono essere consegnati direttamente on line. Quest'anno bugnplay.ch cerca in particolare anche talenti linguistici e progetti contenenti testi quali reportage online, blog e giochi linguistici (elettronici). Sono in palio buoni per l'acquisto di hardware e software, viaggi e libri. Tutti i partecipanti riceveranno inoltre un diploma ufficiale.

I partecipanti dovranno iscriversi entro dicembre. Il termine di consegna per i progetti è fissato a fine marzo 2008, mentre i premi saranno assegnati nella primavera del 2008.

Per il progetto bugnplay.ch siamo riusciti ad ottenere l'appoggio di vari partner. Partecipano infatti Bibliomedia, la Scuola di musica e teatro di Berna (sezione musica e arte mediatica), l'Artificial Intelligence Laboratory dell'Università di Zurigo nonché la Scuola superiore delle arti di Zurigo (ZHdK).

Ulteriori informazioni: www.bugnplay.ch. Sul sito troverete anche immagini ad alta risoluzione
Contatto: Dominik Landwehr, responsabile Pop e nuovi media, Direzione Affari culturali e sociali FCM.