

Bolletini media

Zurigo, 13 settembre 2006

Macchine crea-poesie, robot danzanti e suoni stellari «bugnplay.ch»: un nuovo concorso per inventori, pensatori e fantasticanti

Robot danzanti, suoni stellari e macchine crea-poesie: potrebbero essere tre idee di progetti possibili per il nuovo concorso «bugnplay.ch». Quest'ultimo è dedicato a tutti i ragazzi dagli 11 ai 20 anni. Progetto e idee sono stati messi a punto dal Per cento culturale Migros.

Non siamo alla ricerca dell'ennesimo brano pop, bensì di suoni sfavillanti, esperimenti videografici che fanno girare la testa, robot danzanti, siti Internet all'ultimo grido, diari on line, blog contenenti testi e foto di oggi e di domani, macchine crea-poesie, musica planetaria e suoni stellari! Non vogliamo la perfezione tecnica, ma idee da sballo, originalità e innovazione.

I partecipanti dovranno iscriversi entro il prossimo dicembre e consegnare il loro progetto entro la fine del febbraio 2007. I premi saranno assegnati all'inizio dell'estate 2007.

Ecco i tipi di progetti ammessi: video, audio, web/applicazioni/flash, robotica/hardware o installazioni. I progetti audio e video non devono superare i 60 secondi di lunghezza e non vanno consegnati on line. I progetti web (applicazioni e animazioni flash incluse) devono essere depositati su un server di propria scelta.

Ogni team ha il compito di documentare il suo progetto. La documentazione deve includere descrizioni dettagliate, immagini e, se necessario, anche brevi filmati. Prima della consegna dovrà inoltre essere compilato un questionario on line che ci fornirà ulteriori informazioni. Ed ecco i premi in palio: hardware per PC nonché buoni per viaggi e libri. Tutti i partecipanti riceveranno inoltre un diploma ufficiale.

Per il progetto "bugnplay.ch" siamo riusciti ad ottenere l'appoggio di vari partner. Partecipano infatti **Bibliomedia**, la Scuola di musica e teatro di Berna (sezione musica e arte mediatica) nonché l'**Artificial Intelligence Laboratory** dell'Università di Zurigo.

„bugnplay.ch“ è il progetto successore del concorso Internet ThinkQuest progettato e realizzato dal Per cento culturale Migros. Tra il 1998 e il 2005 vi parteciparono oltre 3000 ragazzi creando 500 siti web, molti dei quali sono tuttora on line al sito www.thinkquest.ch.

Persona di contatto:

Dominik Landwehr / Telefono 01 277 20 83 / Fax 01 277 23 35 / E-mail: dominik.landwehr@mgb.ch

Direzione per gli affari culturali e sociali, Pop e nuovi media
Federazione delle Cooperative Migros, Casella postale, 8031 Zurigo